

'21년 보조기기 사진·UCC 공모전 계획(안)

<국립재활원 중앙보조기기센터 2021.06.01.>

□ 목적

- 보조기기에 대해 한눈에 알고 이해하기 쉽도록 사진 및 UCC 동영상으로 일상 생활 등 다양한 상황 및 영역별 보조기기 콘텐츠를 발굴
- 인구 고령화 및 고령장애인의 증가에 따라 장애인·노인 보조기기 정보를 제공하고 사용자 인식 개선 및 사용 저변 확대
- * 적합한 보조기기를 몰라서 구입 못한다는 응답 19.4%, 보조기기 사용 효과 및 구입정보를 몰라서 14.8%, 필요 대비 보조기기 소지율은 2.5배 낮은 것으로 나타남(장애인실태조사, 2017)

□ 그간의 경과

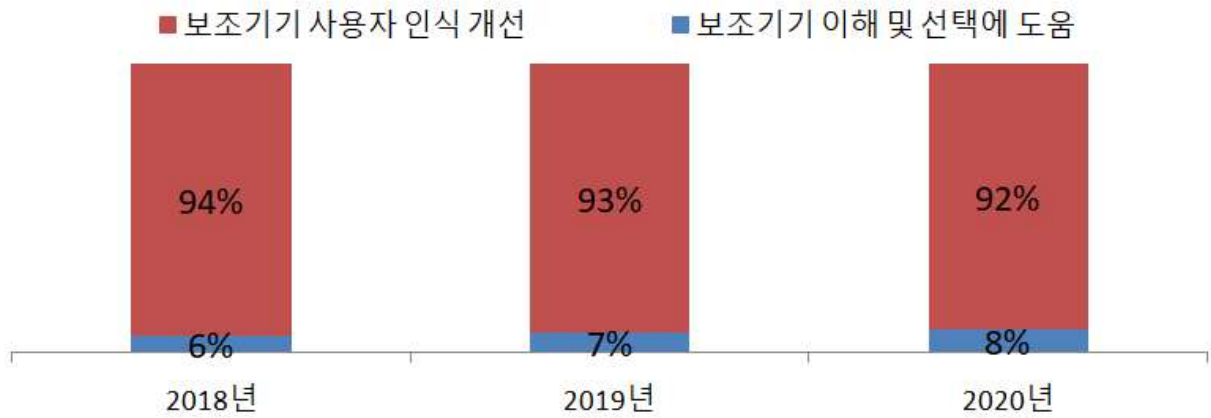
- (현황) 보조기기 사용을 통한 삶의 질 향상 모습, 경험 및 사례를 주제로 연 1회 사진, UCC 등 공모 진행해 왔음
- 역대 사진 608개, UCC 84개, 국민투표 참여수 약 4,700명

<보조기기 공모전 참여 현황>

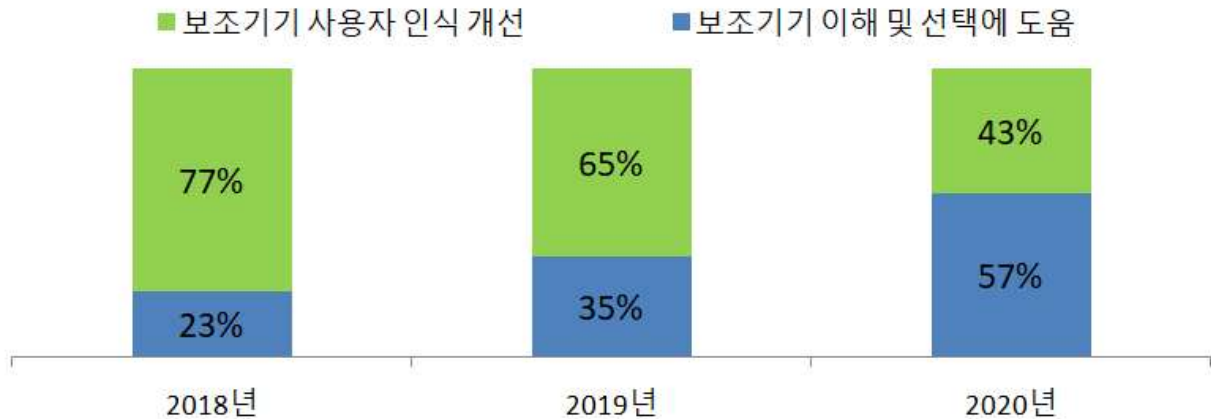
구분	수기	UCC	사진	국민투표
'11-13년	52개	13개	-	-
'15-17년	41개	-	136개	711명
'18-20년	-	71개	472개	3,984명
누적	93개	84개	608개	4,695명

- (효과) 보조기기 공모전 설문조사 결과, 사진은 보조기기 사용자 인식개선에 긍정적인 영향을 주고, UCC는 보조기기 이해 및 선택에 도움을 주는 효과 있는 것으로 나타남 (국민투표자<18~20년> 1,363명 응답 결과)
- * '18-20년 보조기기 공모전 사진 효과 : 사용자 인식개선 94%→93%→92%, 보조기기 이해 및 선택에 도움 6%→7%→8%
- * '18-20년 보조기기 공모전 UCC 효과 : 사용자 인식개선 77%→65%→43%, 보조기기 이해 및 선택에 도움 23%→35%→57%

<'18-20년 보조기기 공모전 「사진」 효과>



<'18-20년 보조기기 공모전 「UCC」 효과>



□ 공모전 개요

- 제목 : 2021년 보조기기 사진·UCC 공모전 「이해쑹쑹 희망쑹쑹」
- 공모 분야 : 사진, UCC 동영상
- 참가 대상 : 보조기기에 관심있는 누구나 개인 또는 팀
- 주제 및 내용 : 보조기기 사용자 인식개선, 보조기기 이해 및 선택 관련
- 추천 규격 : (사진) 1920*1080 이상, 20MB 미만, JPG/JPEG
(UCC) 1280*720 이상, 3분, 500MB 미만, MP4/WMV
- 상금 : 총 680만원 (단위 : 만원)

상훈	사진			UCC 동영상		
	상명	팀/개인	상금	상명	팀/개인	상금
보건복지부장관상	대상	1	100	대상	1	100
	최우수상	2	50	최우수상	2	50
	우수상	2	20	우수상	2	20
국립재활원장상	장려상	10	10	장려상	10	10

- 상금은 온누리상품권으로 지급예정

○ 추진절차 및 일정

구분	6월	7월	8월	9월	10월	11월
접수						
심사 (1차)						
온라인 투표 (2차)						
발표 / 전시 및 시상						
시상품 발송						

□ 접수

- 접수 기간 : ' 21. 6. 14. ~ 9. 30.
- 접수 방법 : (신청서) 온라인 접수 페이지에서 서식 작성하여 제출
 - * 온라인 접수 페이지 주소 : <http://url.kr/cgpvui>
 - (작품) ① SNS에 게시한 경우, 신청 서식에 링크 첨부*
 - * 심사 종료시까지 공개게시된 공모작에 한해 홍보 가산점 부과, 수상시 원본제출
 - ② SNS 없는 분은 이메일 제출 (forpublic@korea.kr)

□ 심사

- 심사방법 : 1차 전문가 심사(90%) + 2차 온라인 투표(10%) 점수 합산
- 심사 항목 : 주제적합성, 기술완성도, 창의독창성, 홍보활용성 등

구분	심사 기준	비고
1	주제 적합성 - 보조기기 사용자 인식 개선, 이해 및 선택에 도움되는 내용 명확성	25점
2	기술 완성도 - 작품의 질적 우수함, 창작의도 전달력 및 설명문 내용의 설득력	25점
3	창의 독창성 - 창의성, 참신성, 예술적 심미감, 기존에 없던 새로운 표현 아이디어	25점
4	홍보 활용도 - 공공 차원의 긍정적 영향력, SNS에 게재된 작품은 가산점 부과*	25점

□ 발표 및 시상 (예정)

- 발표 : (1차 전문가 심사결과 발표) ' 21. 10. 13.(수)
(2차 국민투표 합산 수상작 개별연락) ' 21. 10. 28.(목)
 - 수상자에게 수상 소감을 글 또는 동영상 中 택 1로 받아 수상작 발표 영상을 제작하여 유튜브 및 홈페이지에 게재
- 온라인 전시 및 시상 : ' 21. 11월

□ 수상작 활용계획

- 우수작품모음집, 달력, 영상, 사진 액자 등 홍보물 제작
- 중앙보조기기센터 보조기기 뉴스레터, 소식지, 유니모 등 지면 게재
- 16개 시·도 지역보조기기센터에 영상 재생, 사진 전시 등 홍보

□ 기대효과

- 보조기기 수요자 중심의 보조기기 사용 경험 및 정보 콘텐츠 발굴
- 보조기기 이해도 향상, 보조기기 사용 인식개선 및 사용 저변 확대
- 중앙보조기기센터 인지도 및 보조기기 정책사업 관심 증진

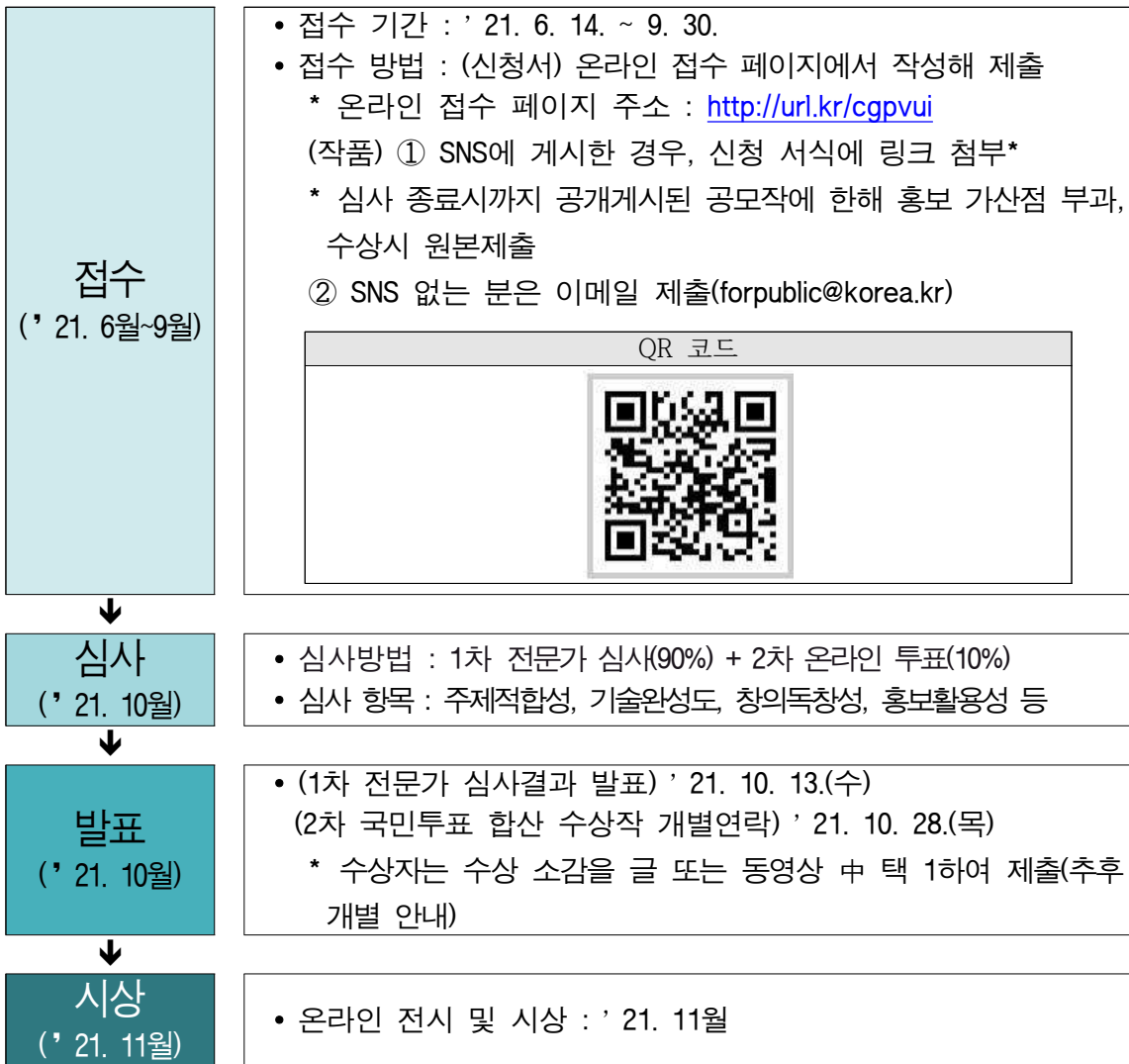
<포스터 제작(안)>

- 제목 : 2021 보조기기 사진 · UCC 공모전 「**이해썩썩 희망썩썩**」
- 공모 분야 : 사진, UCC 동영상
- 참가대상 : 보조기기에 관심있는 누구나 개인 또는 팀
- 주제 및 내용 : 보조기기 사용자 인식개선, 보조기기 이해 및 선택 관련
- 추천 규격 : (사진) 1920*1080 이상, 20MB 미만, JPG/JPEG
(UCC) 1280*720 이상, 3분, 500MB 미만, MP4/WMV
- 상금 : 총 680만원 (단위 : 만원)

상훈	사진			UCC 동영상		
	상명	팀/개인	상금	상명	팀/개인	상금
보건복지부장관상	대상	1	100	대상	1	100
	최우수상	2	50	최우수상	2	50
	우수상	2	20	우수상	2	20
국립재활원장상	장려상	10	10	장려상	10	10

- 상금은 온누리상품권으로 지급예정

○ 추진일정 (예정)



붙임 1	보조기기 공모전 주제 및 내용 가이드라인
-------------	-------------------------------

구분	보조기기 공모전 적합 주제 및 내용	
<p>① 보조기기 사용자 인식개선</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> · 보조기기 사용을 통한 도전 성취, 일상생활· 학업· 직업생활 등 사례 · 국내 보조기기 사용자가 난관을 극복하고 꿈을 실현한 사례 · 보조기기 및 사용자 이미지 개선, 사회 문화적 차별 해소 메시지 · 상생, 화합, 포용, 소통, 희망의 보조기기, 보조기기 사용자 권리 및 권익 존중 	
<p>② 보조기기 이해 및 선택에 도움</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> · 신체 상태, 상황, 사용 목적에 맞는 보조기기 선택 및 활용 노하우/꿀팁 · 지원받은 보조기기, 미사용 보조기기를 맞춤 개조 제작/수리하여 활용도를 향상시킨 사례 · 장애인· 노인 보조기기 경험 및 보조기기 사례관리사업 스토리텔링 · 보조기기 서비스 전달체계(중앙 및 지역보조기기센터) 필요성 및 현황 등 	

※ 참고 사이트

(역대 수상작 등) : http://youtube.com/nrc_devices

(보조기기) 장애인보조기기법'(15.12월 제정) 시행규칙에 근거한 보조기기 품목 고시

- (중앙보조기기센터) http://www.knat.go.kr/KNW/home/knat_DB/all.html

- (보건복지부) https://knat.go.kr/KNW/home/board/brd_vew.php?tb_no=1&brd_no=2100